



11-12 NOVEMBRE 2025
STAZIONE LEOPOLDA
FIRENZE

DESTINATION KINDNESS

Strategie, campagne, iniziative e strumenti per essere e promuovere una destinazione in modo sostenibile dal punto di vista ambientale e sociale

Trend emergenti

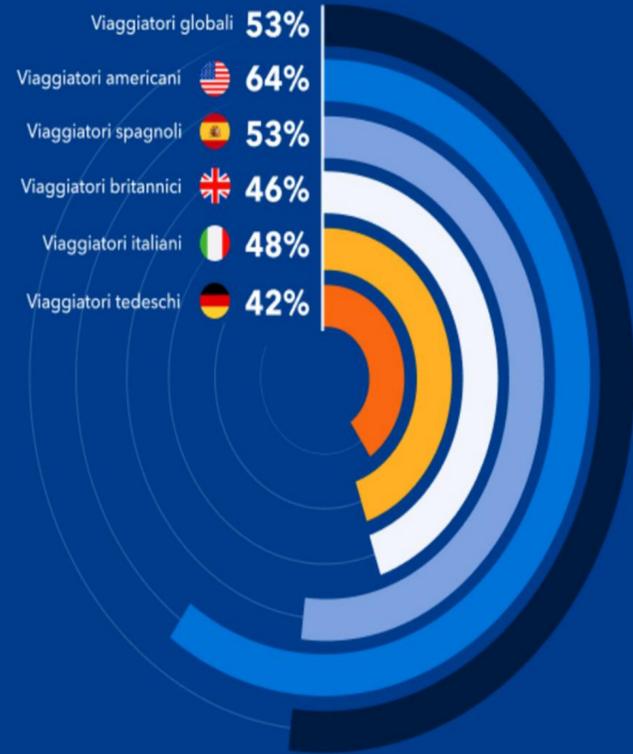
- **Viaggi eco-sostenibili**
- Scelta di destinazioni “set”
- Esperienze in strutture ricettive ‘destinazione’
- Ricerca di destinazioni “temperate”
- Viaggi per occasioni speciali
- Pianificare il viaggio grazie all’AI
- Viaggi-tour per grandi eventi, festival, concerti

Fonte: Travel trends 2024, Skyscanner



Parole chiave: sostenibilità e gemme nascoste

Alloggi con innovazioni sorprendenti in materia di sostenibilità



Trend e incentivi

Per veder riconosciuti i propri sforzi in tema di sostenibilità, i viaggiatori vorrebbero:

60% App per viaggi sostenibili dove poter ottenere premi

44% Scoprire luoghi meno affollati di un'isola/una destinazione solitamente non accessibile ai turisti

47% Esperienze per conoscere la gente del posto in zone poco turistiche

Destination Destination Destination Dupes



TikTok popularized the idea of "dupes," or more affordable alternatives to popular products, and the concept is increasingly taking off in the world of travel. In fact, 1 in 3 of those polled say they've booked a dupe. But what do these less obvious alternatives offer besides potential savings? They're often less crowded, tend to be a little unexpected, and can be every bit as delightful as the tried-and-true destinations.*

Trend Sostenibilità

- Il viaggio come stimolo a **vivere in modo migliore**, non una semplice fuga
- Crescente aspirazione a vivere **esperienze significative** attraverso il viaggio
- La chiave è l'**autenticità**: ricerca di contatto con la gente del posto in **zone meno battute**.

55%

viaggiatori in cerca di alloggi tra design e sostenibilità

65%

viaggiatori apprezzano e utilizzano app che premiano comportamenti green

47%

viaggiatori in cerca di esperienze a contatto con le comunità locali

Fonte: Previsioni di viaggio 2024, Booking.com

Trend Sostenibilità

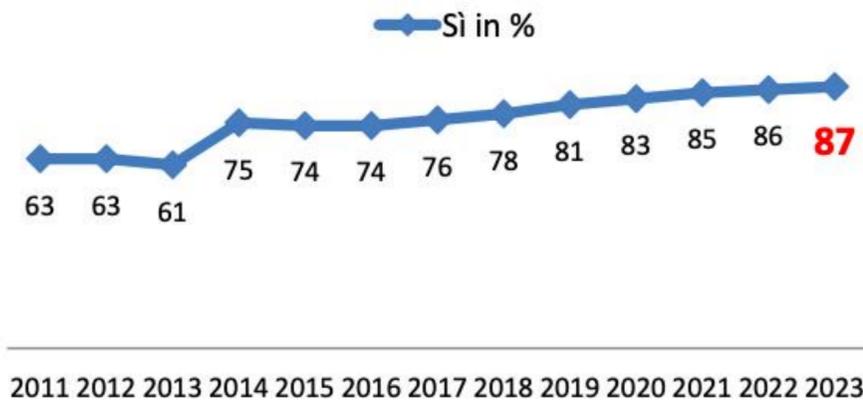


Fonte: Previsioni di viaggio 2024, Booking.com

Conoscenza e diffusione della pratica del turismo sostenibile

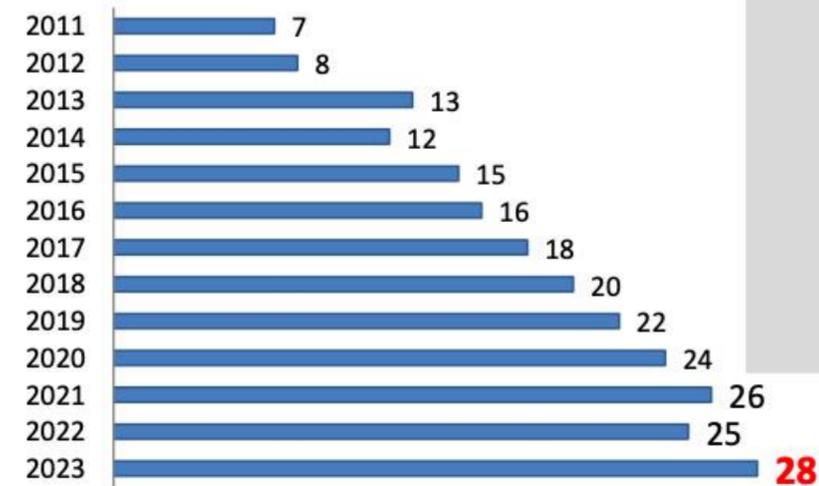
Conoscenza spontanea della definizione "turismo sostenibile"

Ha mai sentito parlare di "turismo sostenibile"?



Quanto è praticato oggi il "turismo sostenibile"?

■ Molto/ abbastanza praticato in %



TREND
011-023

Per "turismo sostenibile" si intende un turismo che rispetta l'ambiente e cerca di ridurre il consumo energetico e di risorse del territorio.

2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023



Turismo in-sostenibile nel mondo

Miami Beach To Spring Breakers: 'We're Breaking Up With You'

Brittany Anas Contributor @
I cover travel, specializing in adventure and the great outdoors.

Forbes



May 6, 2024, 03:13pm EDT



Amsterdam and Copenhagen are experimenting with hiding their cultural landmarks from tourists

BY LEBAWIT LILY GIRMA AND BLOOMBERG
August 12, 2024 at 1:03 PM GMT-2

FORTUNE



'Everywhere jam-packed': mayor of Santorini warns of overtourism crisis



Nikos Zorzos calls for urgent action to halt construction spree he says presents existential threat to Greek island

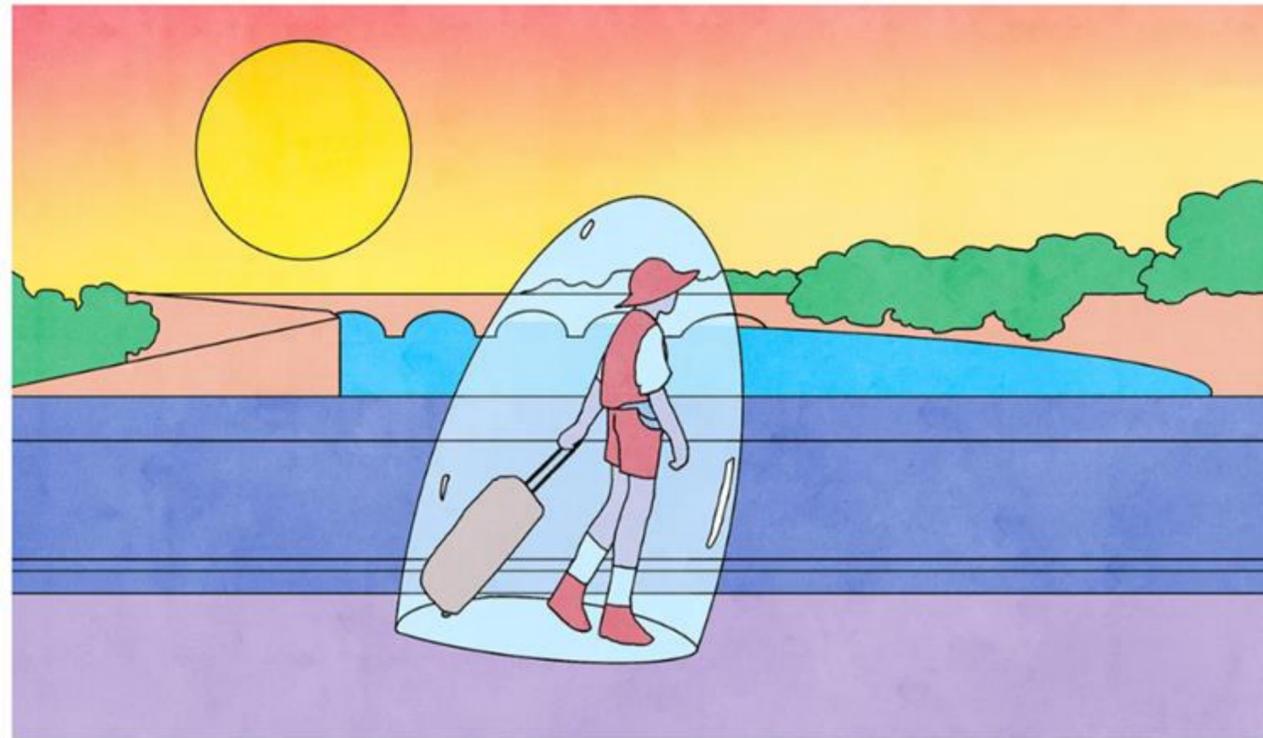
Europe live - latest news

Santorini, the island so Instagrammable it has become Greece's most popular destination, will not be able to "save itself" if runaway development - the most tangible effect of overtourism - is not instantly curbed, the mayor has warned.

With more than 3.4 million tourists expected to visit the Cycladic hotspot this year, Nikos Zorzos called for urgent action to stop a construction spree that risks spurring the island's ruination.

Turismo in-sostenibile in Italia





THE WEEKEND ESSAY

THE CASE AGAINST TRAVEL

It turns us into the worst version of ourselves while convincing us that we're at our best.

By Agnes Callard

June 24, 2023

THE
NEW YORKER

Il turismo si è rotto?

Perché siamo costretti a fare le valigie e partire, visto il numero crescente di ragioni per non farlo?



Fonte: trad. *Is Travel Broken?*, The New Yorker, Giugno 2024

~~Net Zero~~ Net Positive

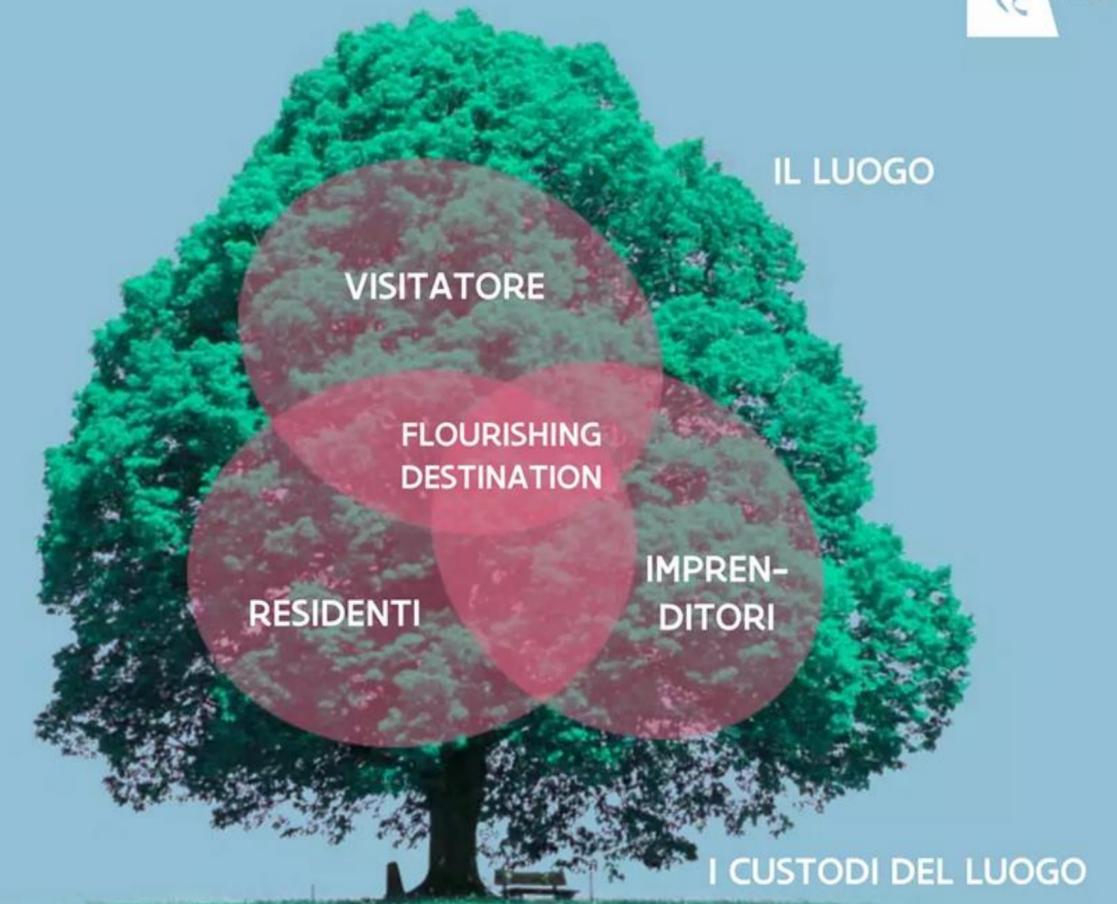
- Restituisce al pianeta più di quanto sottrae
- Dalla riduzione di danni e impatti, alla generazione di un valore positivo
- Migliora attivamente il benessere delle persone e dei territori
- La compensazione si trasforma in creazione di nuovo valore e responsabilità

***Il ruolo cruciale delle destinazioni:
curare il mondo e prosperare nel farlo.***

SUSTAINABLE DESTINATION STRATEGY

FLOURISHING DESTINATION

“A flourishing
community is a living
network that is
interconnected”



Costa Rica

- Premio **Champions of Earth ONU** che ha riconosciuto il Costa Rica come pioniere della salvaguardia della natura
- Piano di **decarbonizzazione entro il 2050**
- Paese **vulnerabile** e basso reddito oggi modello di **sostenibilità**
- Incaricato ONU ad ospitare l'**Università per la Pace** per proteggere la comunità



Valencia

La prima destinazione europea con una piattaforma che misura la carbon footprint del turismo

- European Green Capital 2024
- Attività turistica a zero emissioni di CO2 entro il 2025
- Obiettivo: prima destinazione al mondo a impatto ambientale zero
- Azioni per ridurre e compensare le emissioni di CO2 derivanti dal turismo.



Goteborg

- Prima città sostenibile secondo il **Global Destination Sustainability Index**
- 100% Mobilità elettrica, aeroporto certificato per decarbonizzazione, 90% ricettività eco-friendly
- **Primo festival musicale al mondo sostenibile** (piatti veg, abbigliamento *second hand*, no plastica monouso).



Swisstainable

- Nuovo paradigma: se viaggi in Svizzera lo fai in modo sostenibile, **non hai scelta**
- Invita i turisti a proteggere la **bellezza del patrimonio naturale**
- Rende **facile** viaggiare in modo sostenibile
- Consigli pratici per viaggiare in modo **consapevole e responsabile**.



Helsinki

- City Strategy di Helsinki 2021-2025
- Zero emissioni di carbonio entro il 2030
- Impegno a promuovere uno stile di vita più sostenibile
- Think Sustainably: accelerazione dello sviluppo sostenibile
- Filtro per i servizi, dai ristoranti, ai locali, agli eventi.



I Feel Slovenia

Things to do

Active holidays >

Spas and health resorts >

Discover nature >

Food and wine >

Arts and Culture >

Shopping

Family fun

Romantic getaways

Slovenia Unique Experiences

Events

Tour guides >

Sound stories from Slovenia



Show all



Slovenia's waters



Nature parks



Mountains and hills



Countryside



DOIMAN

- Progetto promosso da APT Val di Sole per definire un nuovo modello di sviluppo turistico sostenibile, responsabile e partecipato.
- Doiman nel dialetto locale significa 'domani' e 'due mani', una metafora di due mani che si stringono per collaborare e costruire un Domani migliore a partire dalla Val di Sole.
- Un patto per l'impatto, un impegno concreto che coinvolge operatori, turisti e la destinazione per lasciare la destinazione migliore al prossimo viaggiatore e alla comunità di Domani.

MANIFESTO DOIMAN

DoiMan è il patto che vogliamo fare con tutti voi per continuare, insieme, a rendere la Val di Sole un luogo migliore dove vivere e da visitare, contribuendo con il nostro impegno ad un mondo migliore.

TURISTA

ABBRACCIA
In Val di Sole vorremmo che il visitatore si sentisse parte di un'idea e non solo un passante. Abbraccia i nostri valori e vivi la Val di Sole con consapevolezza e rispetto per il territorio.

RALLENTA
La Val di Sole è più bella se la si percorre lentamente. Pianifica le tue giornate seguendo un ritmo diverso, lasciati sorprendere viaggiando in armonia con l'ambiente in bici o a piedi e approfittando di treno e bus per ripensare una vacanza senza auto.

RISPETTA
Quasi la metà della Val di Sole è un territorio protetto. Impegnati a rispettare la flora e la fauna circostante non lasciando tracce del tuo passaggio. Il nome della Val di Sole deriva da Sulis, divinità celtica delle acque. L'acqua è un bene prezioso, impegnati a non sprecarla.

CONOSCI
Le tue scelte contribuiscono a preservare le nostre tradizioni. Aiutaci preferendo i prodotti gastronomici autentici e gli artigiani delle piccole produzioni locali che con amore valorizzano la nostra identità.

SCEGLI
La Val di Sole si apre con generosità agli ospiti. Basta poco per fare parte dell'armonia: scegli esperienze che promuovono lo scambio culturale, attività a contatto con la natura e partecipa a mantenere il territorio curato e in equilibrio.

INCLUDI

Vogliamo essere sostenibili attraverso azioni concrete. Attraverso un programma di cambiamento, vogliamo fornire ai nostri ospiti la possibilità di incidere in positivo sulla salute e l'equilibrio del nostro territorio da un punto di vista ambientale, sociale, economico e culturale.

INFORMA

La Val di Sole mira a diventare una zona a movimento naturale, dove la mobilità è sostenibile. Puoi fare la differenza incentivando i tuoi ospiti e i collaboratori ad utilizzare i mezzi pubblici e studiando esperienze che mettano al centro la mobilità leggera.

RICICCLA

Pejo è stata dichiarata la prima ski area plastic free al mondo. Impegniamoci a mantenere alta la nostra dedizione alla sostenibilità eliminando la plastica nei nostri esercizi commerciali ed incentivando i turisti a ridurre l'utilizzo di materiali monouso.

PROTEGGI

Proteggiamo l'unicità e i valori che rendono la Val di Sole un luogo unico, impegniamoci a valorizzare le nostre radici scegliendo le produzioni tipiche locali e suggerendo ai nostri ospiti di acquistare i prodotti delle aziende del territorio. Promuoviamo il contatto con la nostra identità rurale avvicinando i nostri ospiti alle attività ed ai luoghi che la rappresentano.

ACCOGLI

La nostra comunità è aperta a chi la vuole visitare. Impegniamoci ad essere accoglienti e inclusivi, rendendo la destinazione accessibile a tutti e incentivando i turisti ad essere gentili e rispettosi. Utilizziamo materiali informativi del territorio che siano chiari e accessibili.

OPERATORE

DOIMAN

L'impegno dell'operatore

- Gli operatori si impegnano a partecipare ad una **scuola di formazione**
 - 7 incontri
 - 13 relatori coinvolti
 - 8 best practice da tutta Italia
- Co-progettazione di un **kit di strumenti** per l'innovazione del territorio in chiave eco-centrica e migliorare l'offerta per renderla più sostenibile



DOIMAN

L'impegno del turista

- **Campagna di engagement** per incentivare le persone a fare piccole azioni di gentilezza e cura per 'meritare una vacanza' in Val di Sole
- **Wow Holiday**: un'esperienza unica in Val di Sole, un premio per i turisti che hanno fatto più azioni sostenibili.
- **Festival e Closing day**: momento conclusivo della Wow Holiday che coinvolge l'intera comunità
- **Game Webapp**: un meccanismo di gaming che incentiva il turista a conoscere il territorio e a comportarsi in modo sostenibile e rispettoso in vacanza.

MAKE
EVERY
SINGLE
SECOND
COUNT

DESTINATION ACTIVISM



CopenPay

- A Copenaghen turisti e residenti premiati per azioni sostenibili e responsabili
- Ogni buona azione ricompensata sull'app con ingressi gratuiti al museo, tour in kayak, picnic
- Iniziativa pilota con rete di 24 operatori
- Marketing territoriale: importante visibilità mediatica



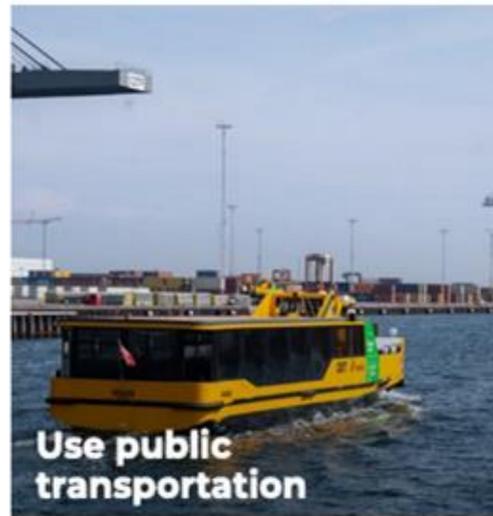
CopenPay

All climate-friendly actions matter

All over Copenhagen, you find rental bikes to ride the city emission-free like a local. Copenhagen tap water is clean and tasty, and compared to bottled water, it leaves a significantly smaller mark on the environment. Helping to clean up the harbour improves livability for thousands as you maintain it as a valuable recreational urban area.



ing in Copenhagen

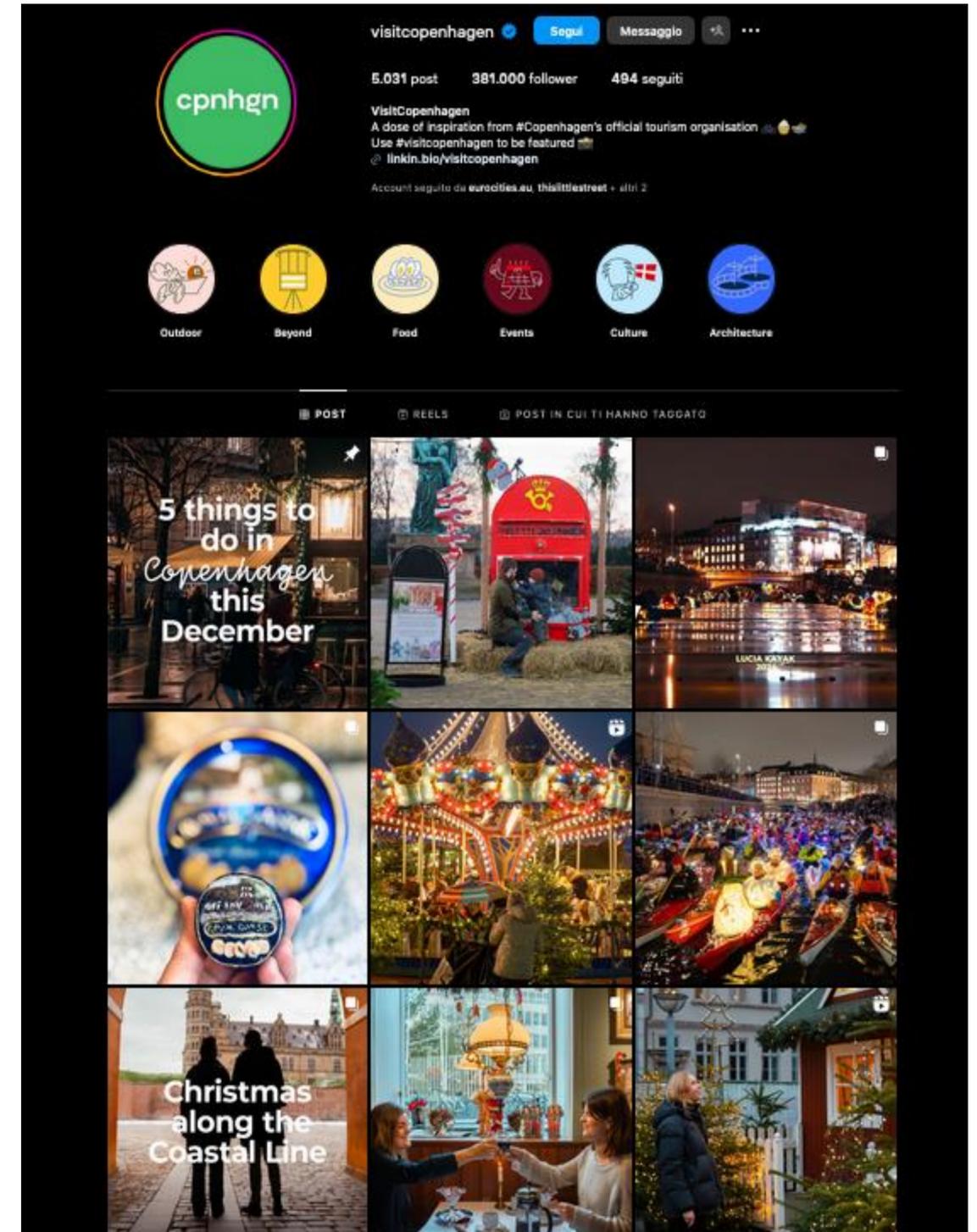


Use public transportation



Help maintain the

“
The most significant rewards are not the ones you get for your efforts but the ones we all gain from your conscious choices.”



Visit Iceland

- 65% dei viaggiatori usano più bottigliette d'acqua di plastica di quante ne userebbero a casa
- Campagna che invita i turisti a impegnarsi **bere** l'acqua di fonte
- Kranavatn, una parola islandese che significa "acqua del rubinetto"



Land Art Energy

- Concorso di design del villaggio costiero di Marou per co-progettare un'installazione creativa di distribuzione **elettricità e acqua potabile** a 67 famiglie
- Campagna di **marketing ad impatto sociale**
- Finora 1.500 progetti da team creativi in oltre 80 paesi
- Focus: arte pubblica, pianificazione urbana, energie pulite e **giustizia ambientale**



Faroe Island

- Chiusura delle principali attrazioni turistiche dell'arcipelago per un fine settimana all'anno
- Ammessi solo i viaggiatori volontari per attività di mantenimento e salvaguardia
- Più di 100 volontari in 10 siti diversi a fianco della comunità locale
- Centinaia di migliaia di candidature da tutto il mondo in diverse edizioni



Tiaki Promise

- Un impegno attraverso il quale la Nuova Zelanda chiede ai turisti di viaggiare rispettando la destinazione
- Guida per viaggiare in modo più sicuro
- Prende ispirazione dai valori Maori e rende i turisti e cittadini custodi del territorio



Recharge Nature

Che vinca il peggiore!

*Sei il peggiore turista
al mondo?*

Vinci una vacanza che non meriti





Svelata l'identità della "peggior turista del mondo", è l'avvocato Giulia: vivrà 4 giorni isolata in una baita agordina

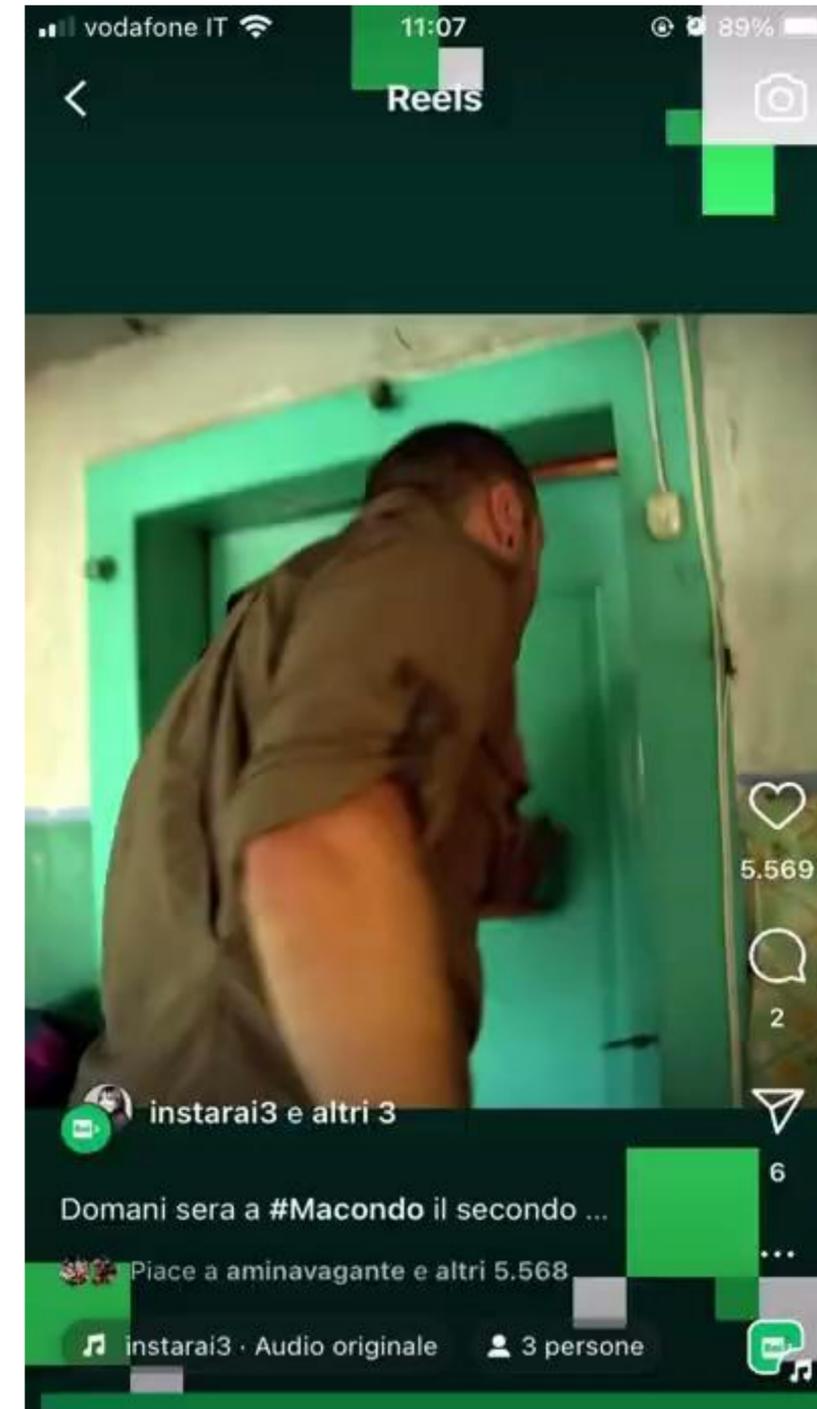


HOME ANTEPRIME

Macondo, il nuovo programma di Rai3 condotto da Camila Raznovich: quando inizia e chi c'è nel cast (Anteprima TvBlog)

Macondo: tutto sul nuovo programma di Rai3 condotto da Camila Raznovich, in partenza sabato 28 ottobre in prima serata

In studio la band toscana **Gaudats Junk Band**, che suona grandi successi rock e pop con strumenti fatti di scarti, interamente riciclati. In Macondo ci sarà spazio per un docureality realizzato in 4 puntate sull'avventura di una giovane turista poco green che affronta 5 giorni di vita a impatto zero sulle Dolomiti Bellunesi.



EXPERIENCE *WHY*



Peccioli

- **Borgo dei Borghi 2024** tra arte, tradizione e sostenibilità
- **Triangolo Verde**: centro culturale che trasforma i rifiuti in energia rinnovabile
- **Turismo consapevole** e approccio innovativo
- **Cantiere aperto** e museo diffuso di arte contemporanea



Agricucina San Brite

- Prodotti locali di produzione propria
- Equilibrio tra terra, stagionalità e sapori
- Approccio **gourmet**
- Agri-ristorante e boutique di formaggi
- Il pasto come esperienza ed **edutainment**
- Piccoli “giochi” come l'affioramento della ricotta



OasyHotel

- Un **progetto di ospitalità** che nasce all'interno di un'oasi naturale affiliata WWF e situata nel cuore della Toscana
- Pratiche di **conservazione della biodiversità** e ricerca scientifica si uniscono alla ricettività
- Gli alimenti prodotti sul posto sono serviti agli ospiti in un **passaggio diretto tra produttore e consumatore**
- L'atmosfera della struttura immerge gli ospiti nel senso del luogo, **celebrando la natura e i suoi benefici.**



The image is a screenshot of a website for Val di Sole. The top navigation bar includes a 'MENU' button, the 'Val di Sole' logo, and several utility links: 'Impianti', 'Webcam', 'Meteo', 'Il mio viaggio', 'Richiesta info', 'IT', and a search icon. A 'PRENOTA' button is located in the top right corner. The main content area features a large banner with a dark blue background and a mountain landscape. The banner includes the 'plasticfreezone' logo (a stylized snowflake with a heart in the center) and the text 'PEJO PLASTIC FREE' in large white letters, followed by the subtitle 'La prima ski area plastic free al mondo' in a smaller white font.



COSTA RICA ▾

THINGS TO DO ▾

WHERE TO GO ▾

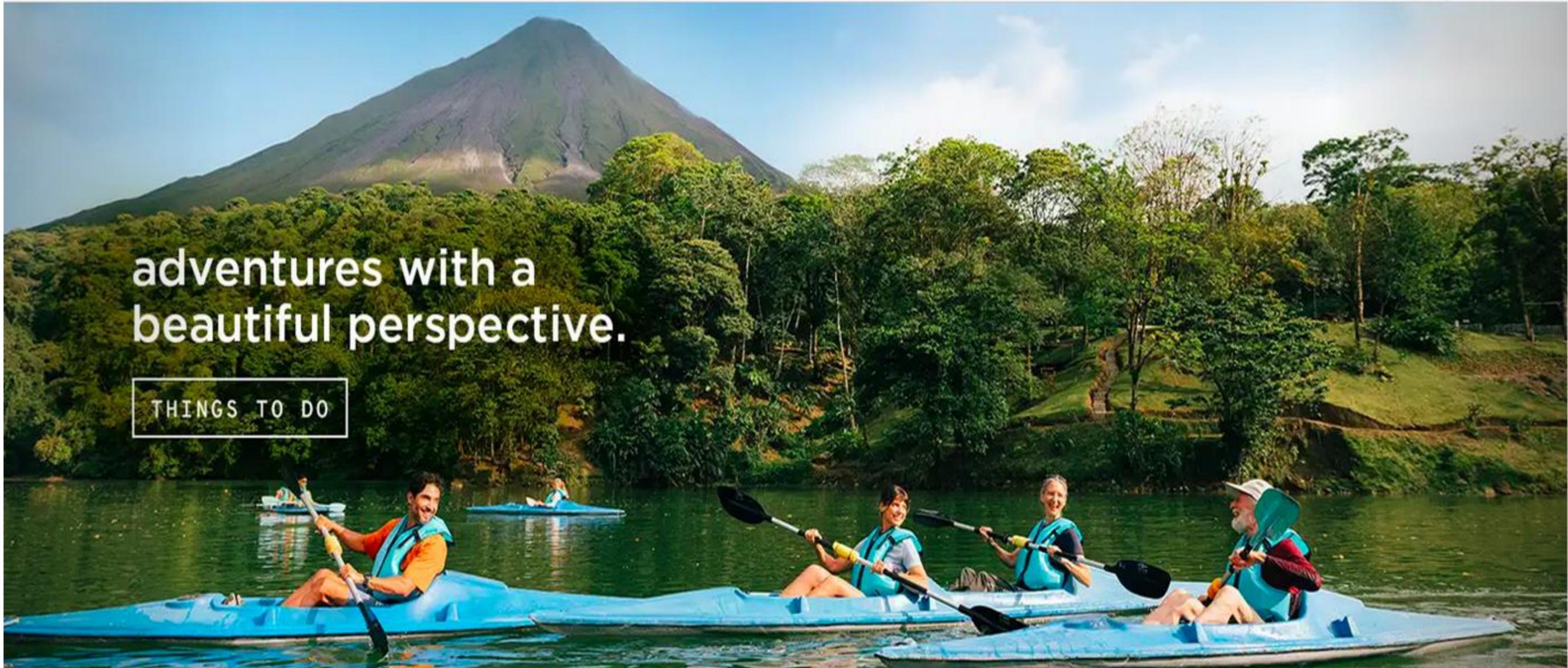
PLANNING YOUR TRIP ▾

MORE ▾



adventures with a
beautiful perspective.

THINGS TO DO



Experiences provided by Swisstainable committed service providers

Filter 768 Results found



Stadion Wankdorf
Bern



Fun SUP tour on the Rhine
Rheinfelden



White-water rafting fun on the Inn
Scul



An e-bike tour in the morning, then wellness in the afternoon
Heidiland



Irchel Park
Zurich



Golf Club Vulpera
Vulpera



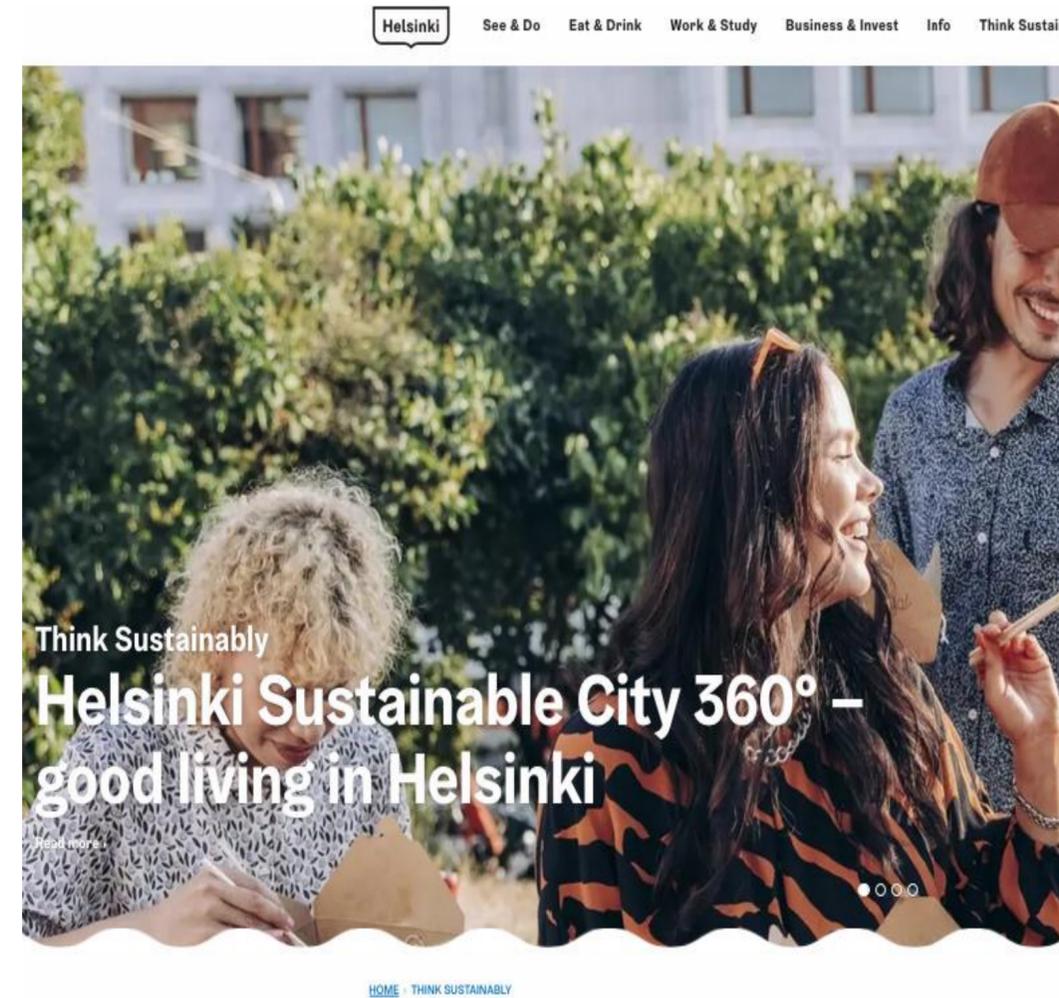
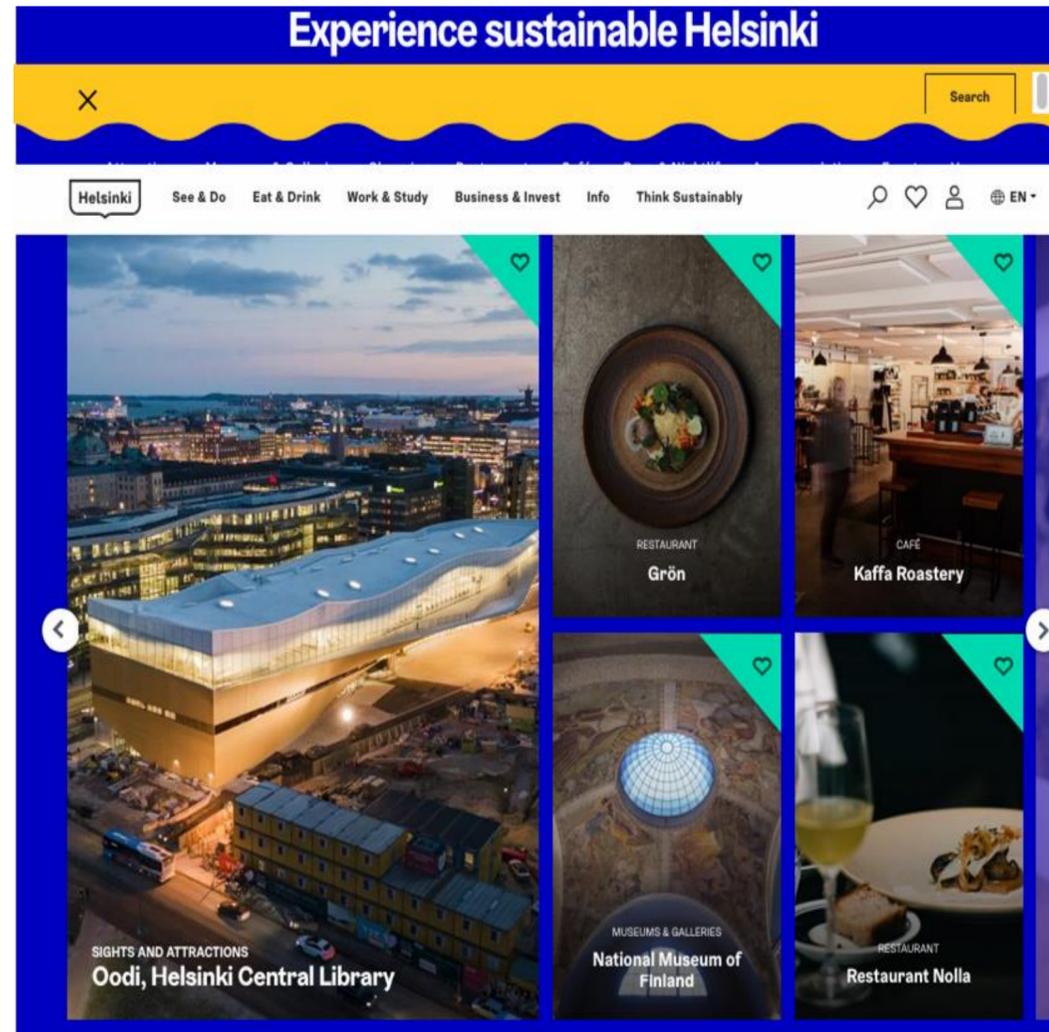
Ballroom Kulm St. Moritz
St. Moritz



Eulachhallen Winterthur
Winterthur



Helsinki



MALAMA HAWAII

- Esperienze di **voluntourism** dove i visitatori prendono parte a iniziative del territorio
- Esperienze di ecoturismo per sensibilizzare sul rispetto della biodiversità
- Premia i visitatori che partecipando ad attività di voluntourism offrendo un soggiorno di una notte gratis
- La promozione turistica del territorio è interamente rivolta al rispetto del territorio





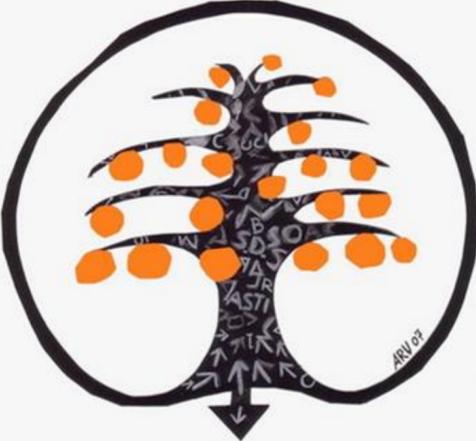
xfood
QUALCOSA DI DIVERSO

**CI SONO RISTORANTI RICCHI DI STORIA.
ALTRI, CON TANTE STORIE DA RACCONTARE.**

Ospitalità Senza Limiti



**ALBERGO ETICO
DI SONDRIO**



Asti - Aosta - Pistoia - Roma - Salento - Argentina - Australia

TO E NUOVI MODI DI VIAGGIARE



Evaneos

- **Better Trip:** conoscenza inedita della destinazione e accompagnamento al co-design di esperienze
- **Pledge:** rendere il turismo più rispettoso
- Viaggi tailor made e fuori dal comune
- Esperti locali, impegnati nella protezione della cultura e dell'ambiente
- **Accessibilità e inclusione**

evaneos Destinazioni ▾ Dove partire? ▾ Magazine La nostra visione Centro

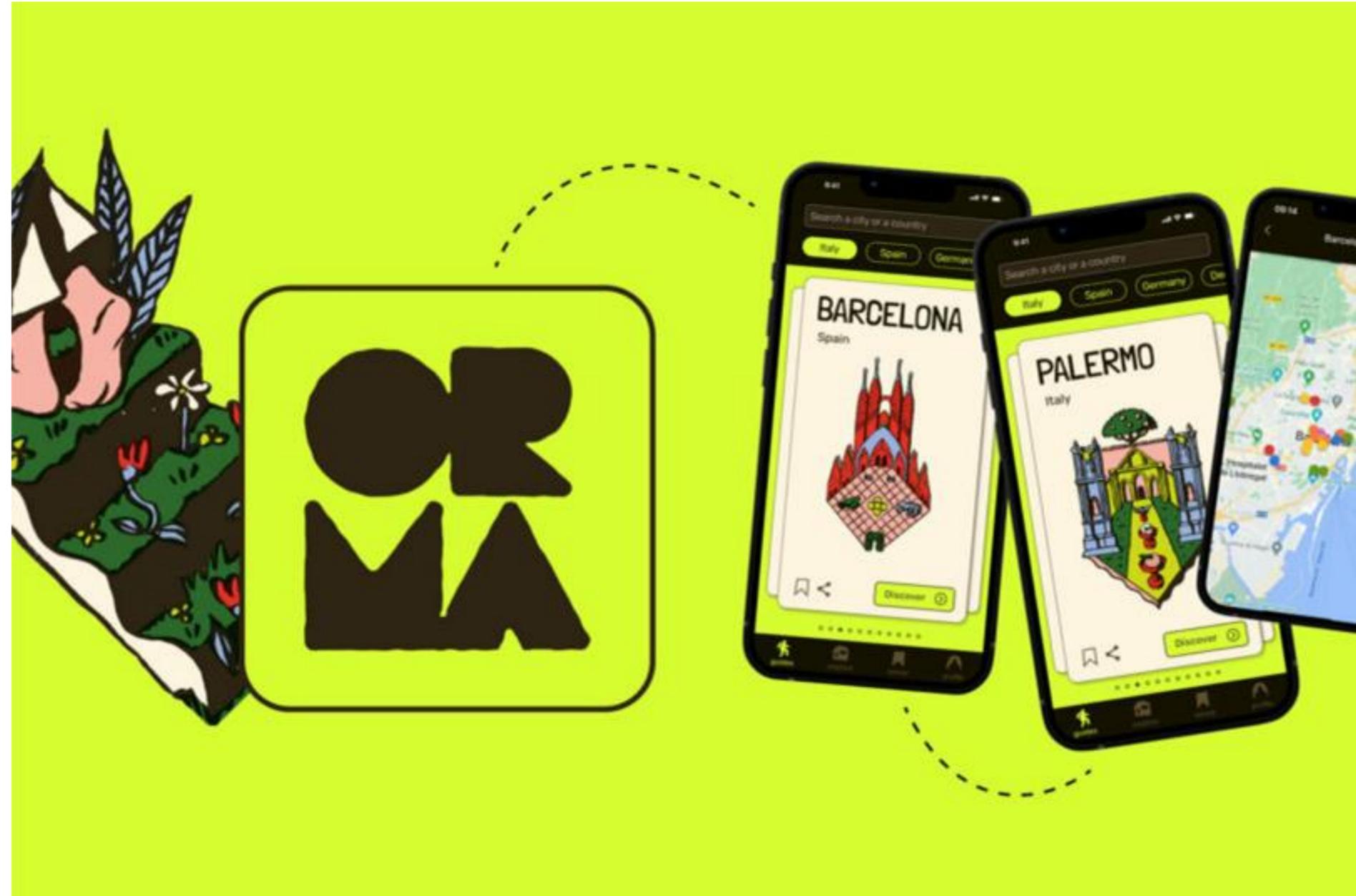
Viaggi su misura più responsabili e organizzati insieme alle migliori agenzie locali

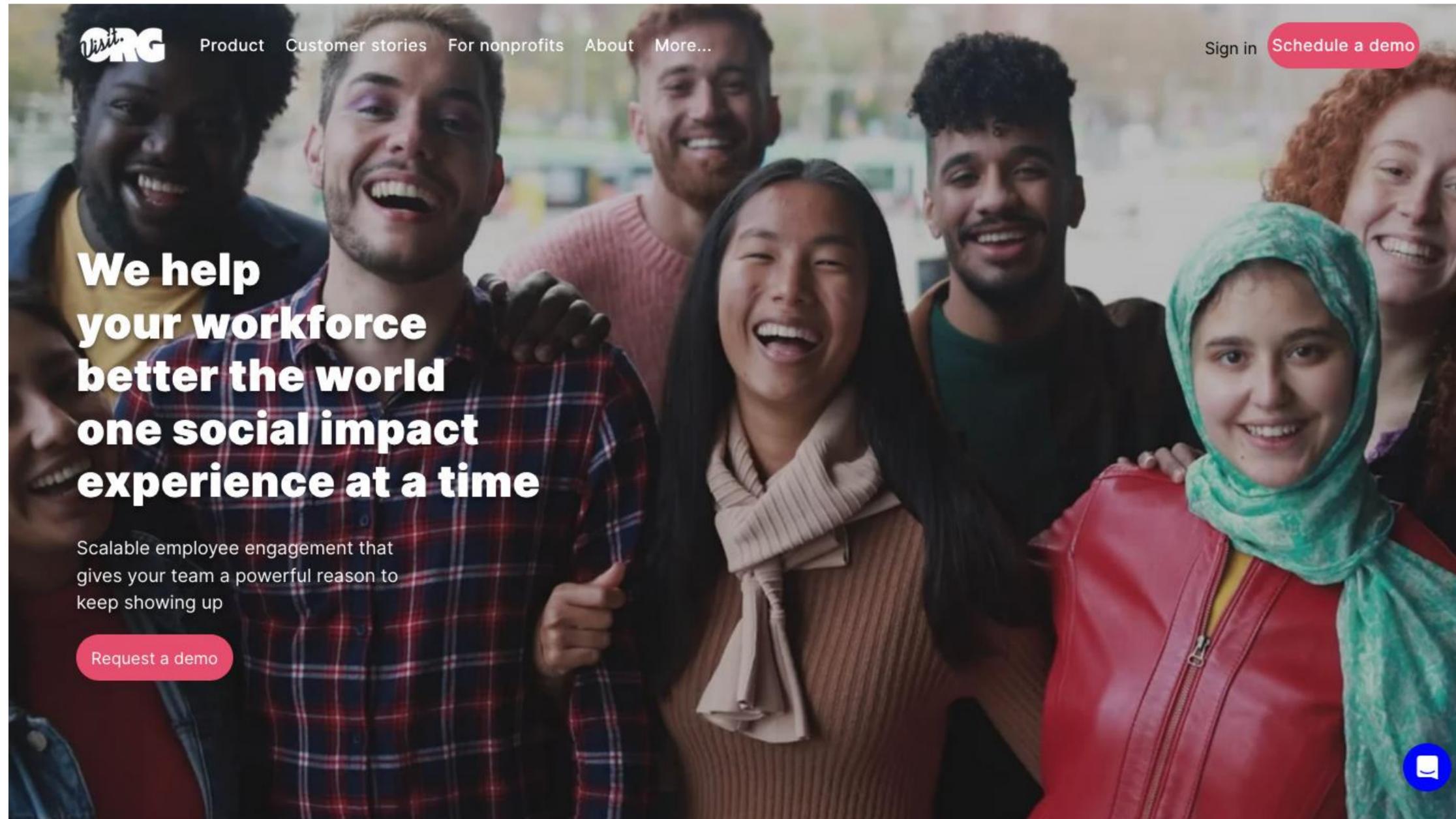
Scegli la tua destinazione **Cerca** Ispirami

La nostra visione del viaggio?
Più locale, più responsabile, completamente su misura

Orma Guides

- Startup rivolta a **turisti più consapevoli**
- **Guide digitali** urbane per trovare servizi, strutture, esperienze
- Alloggi, volontariato, **gemme nascoste** per sostenere le comunità locali
- Turismo **rigenerativo**: chi viaggia può lasciare un **impatto positivo** sul territorio





Visit [Product](#) [Customer stories](#) [For nonprofits](#) [About](#) [More...](#) [Sign in](#) [Schedule a demo](#)

We help your workforce better the world one social impact experience at a time

Scalable employee engagement that
gives your team a powerful reason to
keep showing up

[Request a demo](#)



ESPERIENZE, DESTINAZIONI E AUSILI PER LE TUE VACANZE



Esplora l'Ospitalità Accessibile

Aree geografiche



Ausili e servizi



Esperienze



Destinazioni



Scopri le mete



Ricerca per categoria la struttura più adeguata alle tue esigenze:



[Alimentazione](#)



[Carrozine](#)



[Famiglie](#)



[Senior](#)



[Udito](#)



[Vista](#)



About ▾



Explore

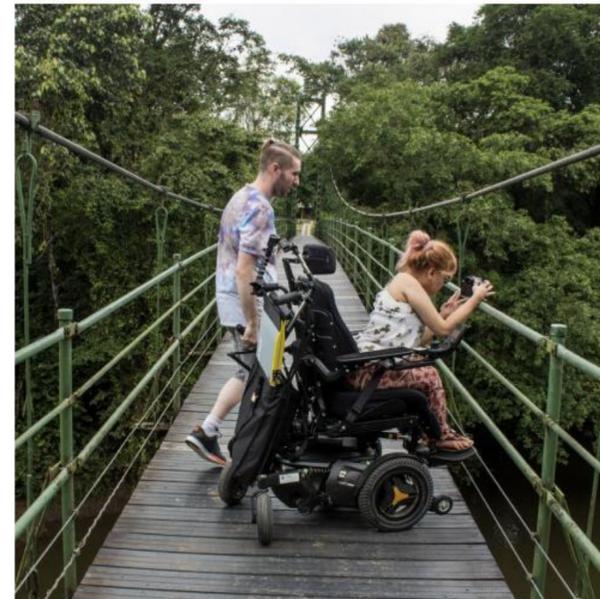
Sign Up

Login



Explore the world without limits

Find and book accessible [Hotels](#), [Things to Do](#), and [Multi-day Trips](#) +250 destinations with detailed information about accessibility and an experienced customer support.



1. What

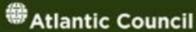
Accessible travel experiences

With our accessible travel experiences such as [Hotels](#), [Things To Do](#) and [Multi-Day Trips](#), we are the most comprehensive guide for travelers with disabilities.



**Meet
Elissavet Bargianni**

our new Chief Heat Officer
in Athens, Greece.

 Atlantic Council |  Adrienne Arsht-
Rockefeller Foundation
Resilience Center

onebillionresilient.org

URBACT

- Programma europeo sullo **sviluppo urbano sostenibile** nel quadro dei Programmi Europei di Cooperazione Territoriale (ETC)
- Oltre 40 partner italiani coinvolti in URBACT III
- Connessione su temi e priorità dell'Agenda Urbana Europea e programmi come Urban Innovative Actions
- Contributo alla nuova Carta di Lipsia e alla definizione delle politiche urbane europee.



NEW EUROPEAN BAUHAUS

- Aggiunge una dimensione culturale e creativa al **Green Deal**
- **Transizione verde** con cambiamenti tangibili sui territori
- Principi dell'**estetica**, della sostenibilità e dell'inclusione
- Spirito improntato alla **circularità** e alla **neutralità** in termini di emissioni di carbonio
- **Riqualificazione** degli spazi urbani e soluzioni **creative** per migliorare la qualità della vita.

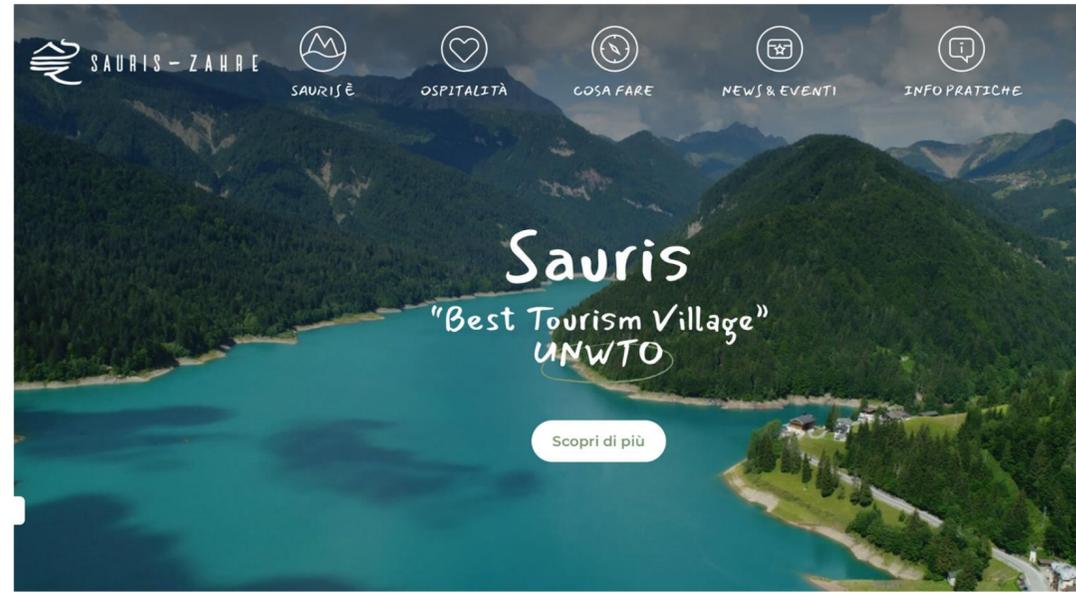


New European Bauhaus
beautiful | sustainable | together

EUROPEAN URBAN INITIATIVE

- **Azioni Urbane Innovative** (EUI-IA) sostiene progetti in grado di sviluppare interventi concreti e soluzioni innovative d'ispirazione alla Politica di coesione nelle aree urbane
- **Greening Cities** per soluzioni innovative tangibili nel settore delle infrastrutture verdi
- **Sustainable tourism** per trasformazione verde e digitale e la resilienza dell'ecosistema turistico
- **Harnessing talent in shrinking cities**: progetti pilota basati sul territorio che coinvolgano le comunità locali.





*Non possiamo pretendere
che le cose cambino,
se continuiamo a fare
le stesse cose.*

Albert Einstein



The New York Times

To be continued .. a BTO!

Emma Taveri
Coordinatrice Destinazioni
Comitato Scientifico BTO



.BTO

BE TRAVEL ONLIFE

11-12 NOVEMBRE 2025
STAZIONE LEOPOLDA
FIRENZE

WWW.BTO.TRAVEL



Regione Toscana



Camera di Commercio
Firenze
dal 1770 la casa delle imprese



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA



PromoFirenze
AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze



fondazione
sistema toscana

