

Footprints 

Saluti Istituzionali

Giacomo Costantini

Assessore al Turismo / Comune di Ravenna

Footprints 



Cofinanziato
dall'Unione europea

i Partner



Footprints 

FOOTPRINTS

PERCORSI NUOVI
DOVE VOGLIAMO ARRIVARE? COME E CON CHI?

Footprints 

IL MODELLO FOOTPRINTS: collaborazione con l'ecosistema economico

Rita Fioresi, *Project Manager di PP6 – ART-ER*

Welcome Hub e investimenti correlati

Emanuela Medeghini, *Responsabile U.O. Politiche Europee | Comune di Ravenna*

IL MODELLO FOOTPRINTS: aggiornare l'offerta turistica

Francesca Ferruzzi, *Project Manager di PP2 - Ravenna Incoming*

Saluto del Segretariato EUI (online)

Nicolas Chesnel, *Segretariato EUI– Lead Project Officer*

Presentazione del progetto CULTIGEN di Copenaghen (online)

Ilka Maria Wolter, *Project Manager – Servizio Turismo*

Modera: Emanuela Medeghini,
Responsabile U.O. Politiche Europee | Comune di Ravenna

Footprints 



Cofinanziato
dall'Unione europea



OBIETTIVO

Ravenna meta turistica **sostenibile**

RISULTATO

una città e un territorio
dove i visitatori si
sentono accolti come
cittadini temporanei,
vivono un'esperienza
autentica
e contribuiscono allo
sviluppo locale
sostenibile



Un PROGETTO INTEGRATO

per lavorare insieme sulla proposta turistica di Ravenna,

sia lato offerta, sia lato domanda per

- Offrire e organizzare servizi, esperienze, soluzioni sostenibili (attraenti, smart, eco, inclusive, responsabili, redditizie),
- Accompagnare i turisti verso scelte responsabili,
- Delineare una governance collaborativa e di sistema che coltivi e gestisca le soluzioni innovative

Footprints 



Cofinanziato
dall'Unione europea

Take only memories, leave nothing but **footprints**

Chief Seattle



Footprints 



Cofinanziato
dall'Unione europea

SISTEMA IMPRENDITORIALE INNOVATIVO E GREEN



OBIETTIVO

Analizzare i bisogni e supportare il sistema imprenditoriale nello sviluppo di servizi e prodotti innovativi, di soluzioni di sostenibilità ambientale ed economia circolare che contribuiscono alla competitività e alla sostenibilità di Ravenna

RISULTATO

Sistema turistico-imprenditoriale ravennate sempre più competitivo e all'avanguardia &

Offerta turistica più sostenibile

- Prodotti/servizi turistici di qualità, orientati al mercato, innovativi e sostenibili;
- Operatori locali del turismo formati e attivi sui temi dell'innovazione e della sostenibilità ambientale;
- Ravenna diventa un «modello» da replicare.



AZIONI

- Percorsi di formazione, coaching o accompagnamento a gruppi di imprese per:
- Sviluppo di servizi e prodotti innovativi
 - Orientamento al mercato
 - Sostenibilità ambientale e certificazione
 - Economia circolare e soluzioni di eco-design plastic free
 - Analisi e riduzione dell'impronta ecologica di prodotti/servizi



SISTEMA TERRITORIALE ACCOGLIENTE, SMART, SOSTENIBILE



OBIETTIVO

Innovare (insieme) il sistema di accoglienza-mobilità per facilitare l'arrivo e lo spostamento sostenibile sul territorio

RISULTATO

Sistema di accoglienza e mobilità sempre più green, inclusivo e performante &

Comfort e benessere dei visitatori

Una rete capillare di infrastrutture, servizi e persone garantisce

- Informazioni e indicazioni chiare e sempre disponibili
- Percorsi, servizi e assistenza per lasciare l'auto o il bus privato e muoversi in eco-bus, in bici e a piedi



AZIONI

Co-progettazione e realizzazione di:

- Welcome Hub:
Città
Parco marittimo
Natura
e tutti gli altri entry point
- Percorsi ciclo-pedonali iper-accessibili e salotti urbani
- Sistema di trasporto pubblico a misura di cittadino temporaneo

Footprints 



Cofinanziato
dall'Unione europea

*Grazie tante. Servizio perfetto, sicuramente lo consiglieremo e se possibile datemi un indicazione per lasciarvi una recensione positiva....
A differenza di [Nome Compagnia] che ci ha sballottati come pacchetti A....n per quasi due giorni. Grazie, C.L.*

Dopo Firenze, Ravenna è stato un sogno. Tutti ci hanno accolto con gentilezza e il sorriso. Ravenna rimane una città a misura d'uomo. Consigliatissima.



i visitatori di Ravenna

Footprints 



Cofinanziato
dall'Unione europea

TEMPORARY CITIZEN EXPERIENCE



Lato offerta
turistica



OBIETTIVO

Sviluppare (insieme) un'offerta turistica innovativa per accogliere e soddisfare i visitatori come **cittadini temporanei** basata su:

- Riduzione dell'impronta ecologica
- Economia circolare
- Innovazione sociale
- Autenticità dell'offerta

AZIONI

- Mappatura dell'offerta esistente
- Co-progettazione per ampliare e innovare l'offerta
- Coinvolgimento della comunità
- Presentazione integrata dell'offerta

RISULTATO

Catalogo di esperienze, strutture e servizi selezionati che rappresenti l'offerta turistica che ha operato una scelta in una precisa direzione di sostenibilità & soddisfi le aspettative dei turisti



Footprints



Cofinanziato
dall'Unione europea

TEMPORARY CITIZEN EXPERIENCE



Lato domanda
turistica



OBIETTIVO

Rendere le opzioni sostenibili più attraenti e semplici da scegliere e guidare i visitatori verso scelte responsabili durante la pianificazione del viaggio e il soggiorno

RISULTATO

il turista, “**cittadino temporaneo**”, contribuisce alla sostenibilità della meta turistica Ravenna

I cittadini (turisti e residenti) interagiscono in un ecosistema autentico, responsabile e accogliente

AZIONI

- Progettazione e co-gestione di un sistema di gioco che
- incentivi comportamenti consapevoli e sostenibili attraverso un **sistema premiante**
- Sviluppo di piattaforma e app

Footprints 



Cofinanziato
dall'Unione europea

Se vuoi andare veloce, corri da solo.
Se vuoi andare **lontano**, vai insieme a qualcuno.



Proverbio africano

Footprints 



Cofinanziato
dall'Unione europea

COINVOLGIMENTO PREVISTO

- 60 enti e organizzazioni

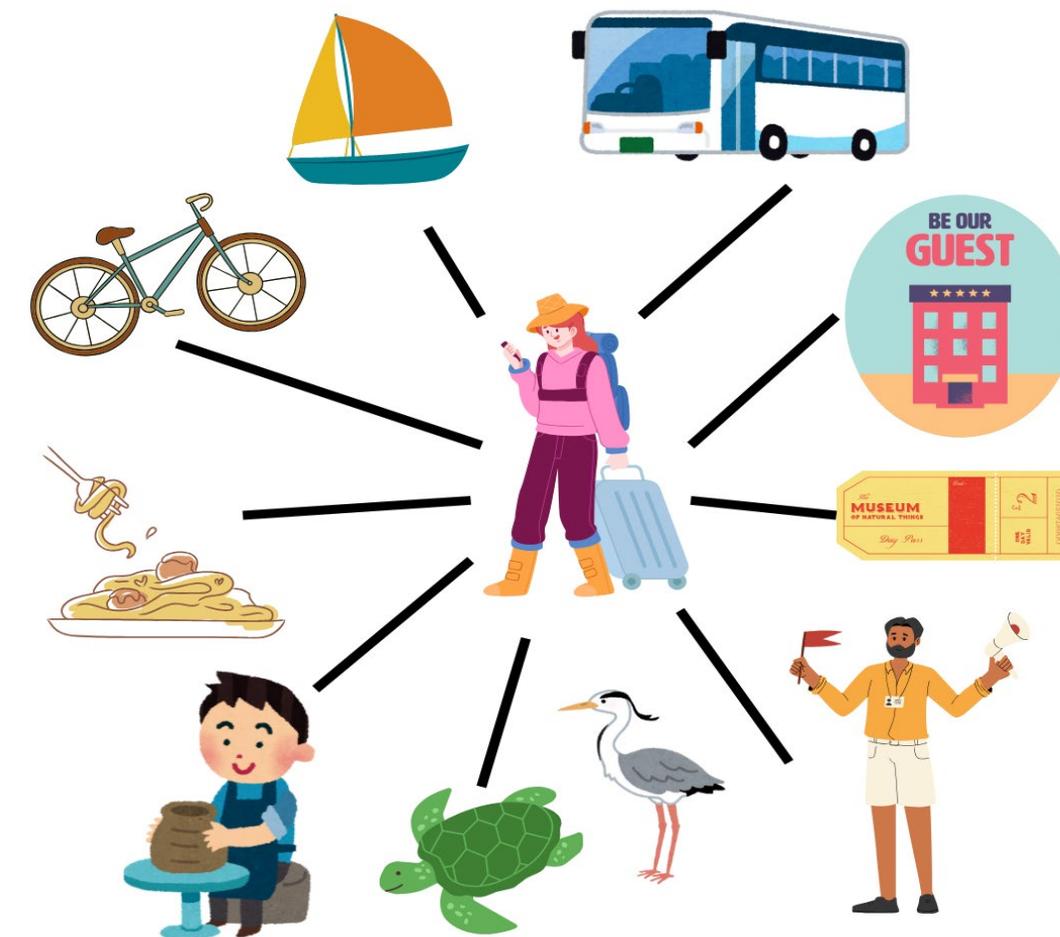
Creano il catalogo, co-progettano e realizzano le soluzioni di mobilità e il gioco

- 100 imprese

Partecipano ai percorsi di formazione, coaching, accompagnamento verso servizi innovativi, certificazioni ambientali etc.

- 150 turisti + 50 professionisti

Testano le soluzioni di accoglienza e mobilità e il sistema di gioco e ci forniscono feedback reali per migliorare l'offerta



Footprints



Cofinanziato
dall'Unione europea

La strategia di comunicazione di Footprints

Maria Grazia Marini, *Dirigente Servizio Turismo | Comune di Ravenna*

Tavola rotonda: Promozione turistica digitale

Modera: **Davide Marino**, *Content and Social Media specialist | APT Servizi*

Intervengono: **Ilaria Di Michelangeli** *@chimiadamisegua.it* e **Simona Scacheri** *@fringeintravel*

Dal contenuto digitale all'esperienza reale

Andrea Quadrifoglio, *Project Manager di PP8 – Atlantide Cooperativa Sociale*

Roadmap degli incontri con gli stakeholder locali

Maria Grazia Marini, *Dirigente Servizio Turismo | Comune di Ravenna*

Modera: **Maria Grazia Marini**,
Dirigente Servizio Turismo | Comune di Ravenna

Footprints 



Cofinanziato
dall'Unione europea

ROADMAP

Footprints 

QUANDO I PROSSIMI INCONTRI?

GENNAIO 2025

FEBBRAIO 2025

MARZO 2025

**INIZIO DEL PERCORSO DI
CO-PROGETTAZIONE DI
ITINERARI**

**PRESENTAZIONE DEL
PERCORSO DI
ACCOMPAGNAMENTO
ALL'INNOVAZIONE
DEDICATO ALLE IMPRESE**

**INIZIO DEL PERCORSO DI
CO-CREAZIONE DI
CATALOGO E GIOCO**

Footprints 



**Cofinanziato
dall'Unione europea**

Footprints 